

حمایت از مصرف کننده

حسین سالکی



ناصر غلامی

بر عنصر مصرف عامل تولید نیز در زندگی انسان جا باز کرد و رکن اساسی فعالیتهای اقتصادی را تشکیل داد.

مصرف کننده یا تولید کننده، کدام یک مقدم اند؟ نویسنده بر این باور است که در طول تاریخ حقوق مصرف کنندگان از سوی دو بخش تولید و توزیع پایمال گردیده، پس، وی بر آن است تا از طریق این کتاب احقاق حق نماید و در این راه از حکیم یونانی نیز مدد می جوید! وی می نویسد: " ما پیش از آنکه کالایی تولید کنیم سراپا نیاز به مصرف چشم به جهان گشوده ایم."

براستی که تاریخ علم نیز پشتوانه این واقعیت است، نگاهی هرچند گذرا به تاریخ علوم و فنون موید این نظر است که اکتشافات

حمایت از مصرف کننده/ نویسنده حسین سالکی / قطع وزیری / ۹۲ صفحه / چاپ اول سال ۱۳۶۵ / ناشر انتشارات پیشبرد.

نویسنده در پیشگفتار کتاب می نویسد: " در باغ عدن خداوندی، که از خوردنیهای نیروبخش و نوشیدنیهای فرح انگیز انباشته بود، جد و جدّه، بزرگوار ما از نعمت‌ها و برکت‌های دادار بخشنده و روزی دهنده به فراوانی بهره‌مند می شدند، در شرایط اقتصادی موافق طبیعی که از سوی جهان آفرین فراهم گردیده بود آدم و حوا رنج تولید نمی شناختند. زیرا که همه چیز از پیش مهیا و در دسترس قرار داشت. زحمت تولید کردن از هنگامی ضرور افتاد که اجداد ما به اقتصاد گندم روی آوردند و از آن پس علاوه

فصول کارآمدترین سازمانهای حمایت از مصرف کننده در آمریکا و انگلستان معرفی می شوند. نویسنده در قریب به یک سوم از حجم کتاب به مسئله حمایت از مصرف کننده در ایران می پردازد. و در جایی می نویسد: "واژه مصرف کننده در ایران یادآور توده عظیمی از مردم می باشد که در طول تاریخ به وسیله گروهی واسطه بخش توزیع انتفاعی مورد تجاوز و بهره کشی واقع

و اختراعات در جوامعی رخ نموده اند که نیاز به آن شدیداً" محسوس و ملموس بوده است. نخست نیاز به رفتن سریع بر روی آب و پرواز در آسمان احساس گردیده، آن گاه کشتی ها و هواپیماها به منصفه ظهور رسیده اند. ملت های پر تحرک و پرمصرف و زندگی دوست جهت برخورداری از مواهب و زیباییها و خوشبهای این جهان لاجرم می بایست بیشتر و بهتر تولید کنند، پس



در بخشی دیگر از کتاب تورم ناشی از گرانی کاذب و تنگناهایی که مصرف کنندگان شهری و روستایی دچار آنند و نیز افت بی سابقه قدرت خرید پول مورد توجه و تحلیل نویسنده قرار می گیرد.

قوانین و مقررات حمایتی از مصرف کننده در ایران از جمله قانون منع احتکار و نهادهای اجرائی آن مانند تعاونیهای مصرف کنندگان و کمیته ملی حمایت از مصرف کننده و نیز مسئولیت همگانی در حمایت از مصرف کننده، همچنین بحثی در زمینه استاندارد کالا، تاسیس موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی و نیز نقش بانکها در این مورد، عنوان بخشهایی دیگر از کتاب آقای حسین سالکی است. موفقیت ایشان را در عرصه تحقیقات باز هم بیشتر خواهیم

ناگزیر از آنند که بر نیروهای طبیعت سلطه ورزند و آن را رام خویش سازند و چنین می شود که مغزها و دستها به کار خلاق می پردازند تا بسازند و اختراع کنند، بلی احتیاج مادر اختراع است و به تعبیری دیگر مصرف مادر تولید. نویسنده در فصول ابتدائی کتاب به تعریف تولید و تولیدکننده و مصرف کننده می پردازد مصرف کننده را آموزش داده حمایت از خود را به وی تعلیم میدهد. بحث در مورد کالاهای مصرفی جنگ و تورم و حمایت از مصرف کنندگان در جوامع پیشرفته صنعتی از جمله کانادا، آمریکا، فرانسه، هلند، انگلستان، ژاپن، آلمان، سوئد و سوئیس و نیز در کشورهای با اقتصاد دولتی فصول دیگر از کتاب را به خود تخصیص می دهد که در ضمن این