

انجمن حسابداران مدیریت خبره، نشریه‌ی مباحث مربوط به "راهبری بنگاه را در ژانویه ۲۰۱۰" منتشر کرد

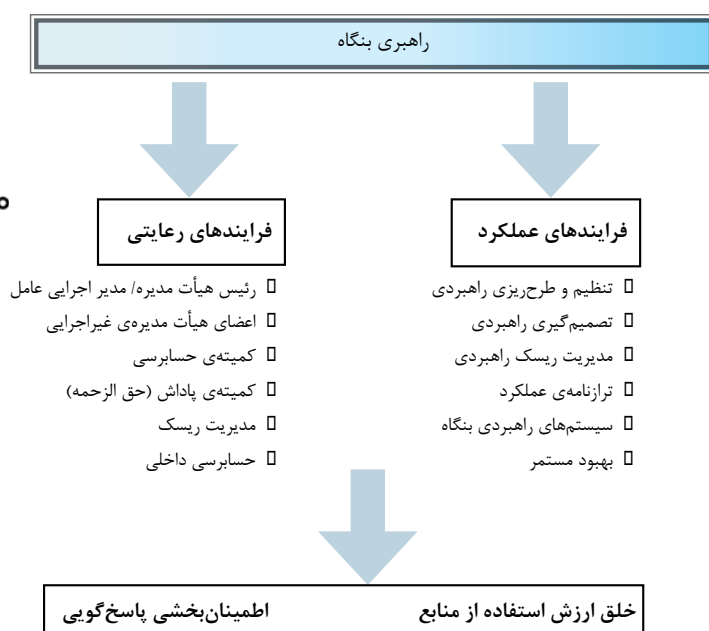
از نقش راهبردی هیأت مدیره - عاملی که می‌تواند موجب استحکام یا گسستگی سازمان‌های‌شان شود - تأکید شده است.

زیربنای اندیشه‌ی انجمن حسابداران مدیریت خبره، فلسفه‌ی راهبری بنگاه بر مبنای هدف جاری یک شرکت است، به گونه‌ای که عملکرد پاینده‌ی بلندمدت حائز اهمیت است. پرسش بنیادینی که در این جا مطرح می‌شود این است که سازمان‌ها برای ایجاد عملکرد پاینده چه رویه‌هایی را می‌توانند در سراسر چرخه‌ی کسب و کار بپذیرند؟ تصور ما این است که یک رویه‌ی کلیدی اطمینان از اعمال اثربخش مسئولیت‌های هیأت مدیره در جهت حصول اطمینان از انجام درست امور است.

در بخش چارچوب راهبری بنگاه آمده است:

در سال ۲۰۰۲ کارگروه حسابداران حرفه‌ای شاغل در شرکت‌ها وابسته به فدراسیون بین‌المللی حسابداران برای اولین بار به مفهوم نوظهور راهبری بنگاه توجه کرد. این پروژه به بررسی دلیل اغلب شکست‌های راهبری شرکتی و نحوه‌ی دستیابی به موفقیت در این زمینه می‌پردازد.

نمایشگر ۱- چارچوب راهبری بنگاه



بحران مالی جهانی بیانگر بزرگ‌ترین و آسیب‌رسان‌ترین شکست راهبری شرکتی در دوران مدرن است.

در مارس ۲۰۰۹، رابرت بانتینگ، رئیس فدراسیون بین‌المللی حسابداران اظهار داشت: «صرف نظر از این که به دنبال مقصر باشیم، بدون تردید بحران مالی اخیر شکست راهبری شرکتی را تشدید کرده است. □ او با بیان این که □ فرآیند مدیریت ریسک و سیستم‌های راهبری برای مقابله با چالش راهبردهای پرریسک مدیریت کافی نیستند □، به طور خاص از فقدان فرایند مدیریت ریسک مناسب و سیستم‌های راهبری انتقاد کرد.

فقط یک ماه قبل سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی در بررسی خود از بحران مالی بر اهمیت نظارت هیأت مدیره‌ی شایسته و تقویت مدیریت ریسک تأکید کرد.

به همین قیاس، دیوید والکر در بررسی راهبری صنعت بانکداری انگلستان بر نقش هیأت مدیره در نظارت بر ریسک و راهبردهای شرکتی تأکید کرد. در این گزارش که در نوامبر ۲۰۰۹ منتشر شد، او نتیجه‌گیری می‌کند زمانی که هیأت مدیره به تبادل نظر در ارتباط با موضوعات راهبردی و ریسک می‌پردازد، مدیران باید فرایند منظمی برای مقابله با آنها داشته باشند. در این بررسی «افزایش قابل ملاحظه‌ی رسیدگی هیأت مدیره در پردازش سطح پرریسک»، با تأکید خاص بر توان و تمایل ریسک سازمان، مطالبه شده است.

این مقاله با هدف کمک به هیأت مدیره در درک اقداماتی که باید برای اثربخشی بیشتر انجام دهند به دنبال برخی از موضوعات راهبری شرکتی بوده است. این مقاله به فرایندها و رویه‌هایی توجه می‌کند که مدیران را قادر می‌سازد به شکل سودمندتری به مبارزه بپردازند. در این مقاله این موضوع که چگونه می‌توان بین مدیران اجرایی و غیراجرایی رابطه‌ای اثربخش ایجاد کرد به چالش کشیده شده است و مورد سؤال قرار گرفته است. هم‌چنین در این نوشتار بر اهمیت برنامه‌ریزی متوالی و مدیریتی ذاتی بلندمدت به عنوان جنبه‌های بااهمیتی

راهبری بنگاه دارای دو بعد راهبری شرکتی است: رعایت و عملکرد.

رعایت دربرگیرنده‌ی نقش و ساختارهای هیأت راهبری، و حق‌الزحمه‌ی مدیران اجرایی است. آئین رفتاری و/یا استانداردهای اخلاقی معمولاً می‌توانند در این زمینه کمک کنند. مشروط بر این که رعایت آنها در معرض حسابرسی و اطمینان‌بخشی قرار گیرد. ضمناً، نظارت عملکرد، بر راهبردها و ارزش‌آفرینی متمرکز می‌شود. زمانی که هیأت مدیره اشتباهات ریسک و محرک‌های کلیدی عملکرد را شناخت، باید تصمیم‌های راهبردی بگیرد. این موضوع به تنهایی با نظامی از استانداردهای اخلاقی و حسابرسی حاصل نمی‌شود. بنابراین تدوین طیفی از فنون و ابزارهای بهترین نحوه‌ی عمل که بتواند هوشمندانه در گونه‌های متمایز سازمان‌ها به کار برده شود، مطلوب خواهد بود.

پروژه‌ی راهبری بنگاه در مقابل پشت صحنه‌ی سقوط انرون و ورلداکام در آمریکا و مارکونی در انگلستان شکل گرفت. بیشتر ثروت سهامداران در این شرکت‌ها از دست رفت. این سقوطها بحران اطمینان به شرکت‌ها در دنیای غرب را به وجود آورد و برای درک چگونگی اجتناب از بروز چنین رویدادهایی در آینده تلاش‌های زیادی صورت گرفت.

بر مبنای مجموعه‌ای از مطالعات موردی، فدراسیون بین‌المللی حسابداران و انجمن حسابداران مدیریت خبره یافته‌های خود را با عنوان "راهبری بنگاه: دست‌یابی به تعادل درست" در ۲۰۰۴ منتشر کردند. پیام اصلی این بود که شرکت‌ها باید رعایت و عملکرد را موازنه کنند. بر پایه‌ی مطالعات قبلی انجمن حسابداران مدیریت خبره در مقاله‌ی ژانویه‌ی ۲۰۱۰ به بحث درباره‌ی موضوعات زیر پرداخته است:

- جلوگیری شکست‌ها (در این قسمت از بحث به چهار عامل اصلی که در گزارش مشترک فدراسیون بین‌المللی حسابداران و انجمن حسابداران مدیریت خبره در کانون توجه قرار گرفته پرداخته شده است).
- راهبردهای دست‌یابی به موفقیت.
- افراد و رفتارها (شامل ترکیب هیأت مدیره، رفتار حرفه‌ای، عوامل پشتیبان چالش فرهنگی، پرورش استعداد و پاداش)
- چارچوب‌ها، فرایندها و ساختارها (شامل نقش‌ها و مسئولیت‌ها، دستور جلسه‌ها و ابزارها، اطلاعات و گزارشگری، آگاهی از مخاطره)
- نتایج اصلی این گزارش عبارت‌اند از:
- هیأت مدیره برای راهبری اثربخش به رویکرد جامعی نیاز دارد.
- مدیران باید عوامل ساختاری و رفتاری را در هم بیامیزند.
- باید بیشتر به عوامل روان‌شناسی عملکرد هیأت مدیره (ایجاد چالش فرهنگی، برنامه‌ریزی متوالی و راهبری اثربخش مخاطره) پرداخت.
- ارزیابی شدید، منظم و سیستماتیک هیأت مدیره باید وجود داشته باشد. مدل پیشنهادی این گزارش می‌تواند درون‌داد سودمندی برای فرایند ارزیابی هیأت مدیره باشد.
- روابط هیأت مدیره با ذی‌نفعان برون‌سازمانی، به ویژه هیأت مدیره، حیاتی است. با تمرکز بر اثربخشی آن و مشارکت در پایداری بلندمدت سازمان، هیأت مدیره نیازهای ذی‌نفعان را برآورده خواهد ساخت.
- علاقه‌مندان می‌توانند متن کامل این نشریه را به صورت رایگان از تارنمای انجمن حسابداران مدیریت خبره (www.cimaglobal.com) دریافت کنند.

انجمن حسابداران مدیریت خبره در سال ۱۹۱۹ با نام انجمن حسابداران کار و هزینه و با هدف تأمین اطلاعات مورد نیاز برای برنامه‌ریزی و هدایت واحدهای اقتصادی تشکیل شد. از آن زمان به بعد، انجمن پیوسته گسترش یافته و اکنون با حدود ۱۵۰ هزار عضو و دانشجو یکی از بزرگ‌ترین مراجع حسابداری جهان در سراسر جهان است.

در سال ۱۹۸۶، نام انجمن به انجمن حسابداران مدیریت خبره تغییر یافت و در سال ۱۹۹۵ به اعضا اجازه داده شد که عنوان [حسابدار مدیریت خبره] را به کار برند. در سال ۲۰۰۳، شصت هزارمین عضو انجمن فارغ‌التحصیل شد. انجمن در حال حاضر ۶۵ هزار عضو دارد. برای اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی انجمن مراجعه کنید.

www.cimaglobal.com