

کنکاش آب:

حسابداری برای محاسبه‌ی درست ارزش آب

واکنش ریسک

او می‌گوید این اثرات غیرمستقیم معمولاً در قیمت بازار، ارزش‌گذاری نمی‌شوند. شرکت‌هایی که وابستگی‌شان به منابع طبیعی را در طول زنجیره‌ی ارزش می‌شناسند به خوبی ریسک اصلی حاصل از افزایش بهای مواد اولیه و کم‌یابی موضوعات عرضه را مدیریت می‌کنند.

ریشه‌یابی‌نشت‌ها

در ۲۰۰۵ ریو تینتو- یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های منابع و معدنی- نگرش راهبردی‌تر به موضوع آب را آغاز کرد، این شرکت چندملیتی با همکاری انجمن مواد معدنی پاینده در دانشگاه کوئیزلند، شناخت بهتر از ارزش پولی و غیرپولی آب را آغاز کرد.

راهبرد آب این شرکت سه حوزه را پوشش می‌دهد: بهبود عملکرد آب، حسابداری ارزش آب، و رسیدگی به سایر موضوعات مرتبط با آب.

در قسمتی از گزارش ۲۰۰۹ تام البانس، مدیر اجرایی ارشد ریو تینتو، آمده است: "شرکت‌ها، از جمله ریو تینتو، نمی‌توانند آب را به عنوان یک محصول ارزان تهیه کنند؛ بلکه آب منبع مشترکی است که باید اطمینان یابیم جامعه از آن بیشترین بهره‌برداری را می‌کند."

هم در مورد پوما و هم در ارتباط با ریوتینتو تأثیرات مالی، بخش حیاتی سنجش ریسک آب را تشکیل می‌دهد. ضروری است حسابداران مدیریت، ریسک‌های کسب و کار و تأثیر آن را بر عملکرد شرکت با توجه به کمبود منابع بشناسند. حسابداران مدیریت، مهارت‌های لازم را برای کمک به شرکت‌های‌شان در ایجاد مدل‌های پاینده دارند. علاقه‌مندان می‌توانند متن کامل این گزارش را از بخش گزارش‌های اخلاقی و پایداری تارنمای انجمن حسابداران مدیریت خبره دریافت کنند.

بسیاری از سازمان‌ها واکنش جدی به این موضوع را آغاز کرده‌اند: اندازه‌گیری و کاهش مصرف آب در عملیات و زنجیره‌ی عرضه‌شان. آن‌ها در حال بررسی نحوه‌ی حفاظت از تنوع زیستی و زیست‌سامانه آن هستند.

این زیست‌سامانه‌ها ارزشمند هستند. اخیراً گروهی از کارشناسان کوشیده‌اند قیمت جایگزینی خدمات زیست‌بوم‌ها را تعیین کنند، آنها ارزش بهای تمام شده‌ی این خدمات را بالغ بر ۳ تریلیون دلار آمریکا محاسبه کرده‌اند. این رقم از جمع تولیدهای ناخالص ملی جهانی بالاتر است.

گزارش اخیر انجمن حسابداران مدیریت خبره با عنوان مکاشفه‌ی آب: موردکاوی پوما و ریو تینتو در جولای ۲۰۱۱ منتشر و در بخش گزارش‌های اخلاقی و پایداری تارنمای این انجمن در دسترس است. تمرکز این گزارش بر دو شرکتی است که در حوزه‌ی مدیریت و ارزش‌یابی آب پیشگام هستند.

سنجش بهای غیرمستقیم

در می ۲۰۱۱، پوما به عنوان اولین سازمان ارزش اقتصادی تأثیر زیست‌بوم‌شناسی مصرف آب و انتشار گازهای گل‌خانه‌ای را در زنجیره‌ی ارزش‌اش تعیین کرد. مجموع تأثیر محیطی ۹۴/۴ میلیون یورو- معادل ۴۶ درصد سود خالص پوما ارزش‌گذاری شد.

ریچارد متیسون مدیر اجرایی ارشد تریوکاست، شرکت مشاوره‌ی محیطی است که با پوما در تکمیل ارزش‌گذاری آب همکاری کرد. متیسون توضیح داد که این شرکت تولیدکننده‌ی البسه ورزشی به بهاگان مستقیم و غیرمستقیم، از جمله اثر آن بر زیست‌سامانه‌ها و دشواری بازسازی ذخیره‌ی ملزومات غیرمعمول توجه دارد.

با افزایش تقاضا برای آب سالم، سازمان ملل متحد برآورد کرده است که تا ۲۰۲۵ دو سوم جهان با وضعیت بحرانی رویارو خواهند شد. سندرا لوپاشیولی، مدیر تحقیق و توسعه‌ی انجمن حسابداران مدیریت خبره، گزارشی از اقدامات پیشگیرانه را ارائه کرده است.

بانک جهانی اعلام کرد تقاضا برای آب تازه هر ۲۱ سال، دو برابر می‌شود. آب نیز همانند بسیاری از منابع طبیعی دیگری که فراوان به‌نظر می‌رسند مقدار محدودی دارند. هم‌اکنون بیش از نیمی از شهرهای چین با چالش تأمین آب سال‌م برای ساکنان‌شان روبه‌رو هستند. اخیراً بحرران آب در تمام مناطق خاموش شده است.

چالش‌های محیطی و اجتماعی فراوان هستند، و ممکن است این منابع آبی محدود به سرعت شیوه‌ی کسب و کار ما را تغییر دهد. مدل‌های کسب و کار موفق می‌توانند به دلیل محدودیت‌های استفاده از مواد اولیه، روش‌های تولید و حساسیت سرمایه‌گذار، و سطوح ظرفیتی با توجه به محدودیت دسترسی به منابع آبی تهدید شوند. چنانچه آب آشامیدنی کمیاب شود، حتی در مناطق توسعه‌یافته نیز، قیمت‌ها افزایش خواهند یافت.

صنایع متمرکز بر آب مثل نوشابه‌سازی و کشاورزی به روشنی در معرض خطر هستند، و این جا است که ما بسیاری از شرکت‌ها را مسئول انجام بحث و تبادل‌نظر و اجرای پایداری آب می‌یابیم. حتی بخش‌هایی که به ظاهر کم‌تر در معرض خطر هستند نیز باید به تهدید بالقوه‌ی مدل‌شان توجه داشته باشند. مثلاً، شرکت فورد برای هر اتومبیلی که می‌سازد تقریباً ۴۰۰,۰۰۰ لیتر آب مصرف می‌کند.

کنترل مشارکتهای خاص بین‌المللی شرکای چین



با توجه به توسعه‌ی سریع و وسیع بازارهای چینی، موفقیت در چین تاکنون به این اندازه برای واحدهای تجاری چندملیتی مهم نبوده است. از این‌رو، انجمن حسابداران مدیریت خبره، تأمین مالی پژوهشی با عنوان کنترل مشارکتهای خاص بین‌المللی چین را برعهده گرفت که گزارش آن به تازگی منتشر شده است. در این پژوهش عملکرد کنترل مدیریت ناظران و شرکای محلی در چهار مشارکت خاص بین‌المللی صنعت اتومبیل در کشور چین بررسی شده است.

این مطالعه، اهمیت حفظ انعطاف‌پذیری در کنترل و آگاهی از نقش‌های متفاوتی را شناسایی می‌کند که دولت‌های محلی می‌توانند در مدیریت مشارکتهای خاص بین‌المللی در چین ایفا کنند. سبک کنترل مشترک اما مجزا در موردکاو‌ها شناسایی شده است.

ظهور چین و مشارکتهای خاص بین‌المللی

در طول زمان، مشارکتهای خاص بین‌المللی به سبب رشد تغییرات فناوری و افزایش تأکید بر راهبردهای جهانی‌سازی در دامنه‌ی گسترده‌ای از صنایع رواج یافت. ظهور چین به عنوان "کارخانه‌ی جهان" و رشد سریع بازارهای داخلی آن برای سرمایه‌گذاران جذاب هستند.

برای مثال، چین ۱۳/۵ میلیون وسائط نقلیه در ۲۰۰۹ فروخت، (فراتر از ایالات متحد که ۱۰/۴ میلیون فروخت) و بزرگ‌ترین بازار اتومبیل جهان شد. در ۲۰۱۰ این فروش‌ها با ۳۲ درصد افزایش به ۱۸/۰۶ میلیون رسید.

چنانچه شرکت‌های قدیمی جهان بخواهند

جایگاه پیشین خود را در بازارهای بزرگ حفظ کنند نمی‌توانند از بازارهای چین چشم‌پوشی کنند. فشارهای فرهنگی، کنترل‌های تحمیلی دولت و هزینه‌های راه‌اندازی عملیات نوین و بازارهای مقصد به این معنی است که شراکت با شرکت‌های محلی عاقلانه‌ترین یا تنها شکل توسعه‌ی کسب و کار برای شرکت‌های خارجی است که تمایل دارند جزء تفکیک‌ناپذیر اقتصادهای محلی باشند.

از ۱۹۸۲ تا ۲۰۰۴، چین به طور میانگین رشد سالانه‌ی ۲۴ درصد در سرمایه‌گذاری خارجی و ۳۱/۹۹ درصد در ارزش مشارکتهای خاص بین‌المللی را تجربه کرده است. در صنعت خودروسازی، مشارکت خاص بین‌المللی تنها گزینه است زیرا دولت چین اجازه‌ی مالکیت کامل به واحدهای تجاری خارجی را نمی‌دهد و شرکای چینی را ملزم به حفظ حداقل ۵۰ درصد ارزش مشارکت خاص بین‌المللی می‌کند.

کنترل مشترک اما مستقل

به‌رغم آن که فرصت‌های متعددی برای

واحدهای تجاری چندملیتی وجود دارد تا اهداف‌شان در چین را تحقق بخشند، کنترل مشارکتهای خاص بین‌المللی در چین بسیار چالش برانگیز است. سبک کنترل مشترک به هر دو شرکت اصلی (مادر) امکان اعمال کنترل کلی را می‌دهد. ولی، اعمال کنترل قوی یکسان در تمام حوزه‌ها از سوی هر دو شریک می‌تواند موجب ناکارآمدی و افزایش مشکلات مدیریتی شود.

بنابراین، هر دو شرکت اصلی معمولاً کنترل مشترک اما مستقل را انتخاب می‌کنند، که از این طریق آن‌ها یک کنترل قوی را تنها در حوزه‌هایی که فناوری و دانش آن را دارند اعمال می‌کنند. سبک مدیریت مشترک اما مستقل برای هر دو شرکت اصلی امکان کنترل تمام فعالیت‌ها، و هم‌چنین فرصت استفاده از قدرت‌شان را فراهم می‌کند.

علاقه‌مندان می‌توانند متن کامل این گزارش را از تارنمای انجمن حسابداران مدیریت خبره دریافت کنند.