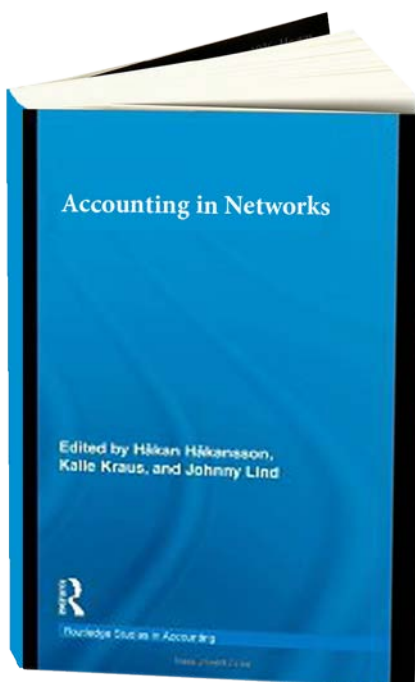


حسابداری شبکه‌ای

نویسنده: آلن جی. ریچاردسون
مترجم: اعظم ولی‌زاده



نظریه‌ی حسابداری مدیریت سنتی مبتنی بر یک مدل بسته‌ی سازمانی است که همه‌ی تعاملات با واحد تجاری از طریق معاملات بازار است و سامانه‌ی تولید واحد تجاری از طریق قراردادهای سامانه‌های موجودی کالا تحت تأثیر دگرگونی‌های بازار قرار می‌گیرد. این مدل به گفته‌ی نظریه‌پردازان سامانه‌های باز معمولاً مشکل‌ساز هستند زیرا محیط خارجی برای بقا و پایداری سازمان‌ها پیچیده‌تر و مهم‌تر از آن است که نظریه‌های سامانه‌های بسته در نظر می‌گیرند. در عمل، ظهور مباحثی چون مشارکت‌های خاص و برنامه‌های مدیریت زنجیره‌ای منجر به نابودی رو به رشد حسابداری مدیریت سنتی و سامانه‌های کنترلی شده‌اند. در این کتاب، نویسندگان پاسخ‌های سامانه‌ی حسابداری به تغییرات محیط تجاری را به صورت خلاصه بیان می‌کنند و نظریه‌ی پشتون‌های این پاسخ‌ها را معرفی می‌کنند.

این کتاب به چهار بخش تقسیم شده است. بخش اول، شامل دو فصل است که به معرفی اهمیت موضوع می‌پردازد و چالش‌های دانشگاهی نظریه‌ی جدید در هماهنگی با تغییرات تجاری را بیان می‌کند. بخش دوم

از چارچوب‌های مفهومی است. فصل سوم بر روابط دوگانه (بین دو طرف) تأکید می‌کند. در حالی که فصل چهارم بر شبکه‌ها تمرکز دارد. فصل سوم از مدل بلوغ زنجیره‌ی ارزش استفاده می‌کند تا در مورد تفاوت‌های استفاده از حسابداری در زمانی که درجه‌ی اعتماد متقابل بین دو طرف قرارداد-دو بازیگر-افزایش می‌یابد، صحبت کند. فصل چهارم بیان می‌دارد که تفاوت‌های در حسابداری به ساختار شبکه-به عبارت دیگر به تعداد بازیگران و روابط بین آن‌ها- بستگی دارد. فصل پنجم بر قراردادهای مشارکت خاص تمرکز دارد که در این خصوص دغدغه‌ی نویسندگان، کنترل مدیریت در قراردادهای مشارکت خاص است. فصل ششم بر شبکه‌ها در بخش عمومی تأکید می‌کند و مباحثی چون برون‌سپاری، شراکت‌های عمومی خصوصی و شبکه‌های سیاسی و عملیاتی را در بر می‌گیرد.

بخش سوم روش‌های حسابداری شبکه‌ای را توصیف می‌کند. به طور کلی، فصول هفتم و هشتم به خوبی وارد بحث شبکه می‌شوند و مروری منطقی از روش‌های موجود به‌دست می‌دهند. در این رابطه، فصل هشتم بهایی بر مبنای هدف و اثر آن بر زنجیره‌ی ارزش را بحث و بررسی می‌کند.

بخش چهارم، چارچوب‌های نظریه را به‌دست

شامل چهار فصل است که ادبیات مربوط به حسابداری مدیریت نوظهور و فرایندهای کنترلی آن را بررسی می‌کند. بخش سوم شامل سه فصل است که نوآوری‌های کلیدی مورد استفاده در حسابداری شبکه‌ای را بیان می‌کند. بخش چهارم مشتمل بر چهار فصل است که خلاصه‌ی رویکردهای نظریه‌ای را تشریح می‌کند که می‌تواند در کاوش‌های حسابداری در سطح شبکه‌ها مفید باشد.

بخش دوم که استفاده از حسابداری در ساختارهای متفاوت را مرور می‌کند، ترکیبی

اطلاع رسانی
آموزشی
مشاوره

در زمینه

مالیات

نشانی : تهران، خیابان کریمخان زند
خیابان حسینی، پلاک ۲۹، طبقه اول
تلفن : ۷ - ۸۸۳۲۱۲۰۰
نمابر : ۸۸۳۲۱۲۰۸

می‌دهد که به‌عنوان ابزارهای زیربنایی حسابداری شبکه‌ای شناخته شده‌اند. به‌طور کلی، چهار فصل مندرج در این بخش دیدگاه‌های غنی را برای بررسی حسابداری شبکه‌ای به‌دست می‌دهند. در یک فصل در موارد متعددی محدودیت‌هایی از یک رویکرد بیان می‌شود و راه به سوی

این کتاب از آن‌جا که نشان می‌دهد گزارش مالی می‌تواند در شبکه‌ها نیز رخ دهد، با ارزش تلقی می‌شود و این رویکرد برای درک روابط پیچیده بین فعالان مختلف بازار سرمایه و گزارشگری مالی مفید است.

رویکردهای دیگر که در سایر فصول بحث شده است، گشوده می‌شود. بدین ترتیب شاید بتوان در آینده مطالعات گسترده‌ای در مورد حسابداری شبکه‌ای انجام داد و آن‌ها را به صورت یک چارچوب درآورد.

این کتاب از آن‌جا که نشان می‌دهد گزارشگری مالی می‌تواند در شبکه‌ها نیز رخ دهد، با ارزش تلقی می‌شود و این رویکرد برای درک روابط پیچیده بین فعالان مختلف بازار سرمایه (مانند مؤسسات رتبه‌بندی، بورس‌های اوراق بهادار، ادارات مالیاتی، حساب‌رسان، استانداردها و گزارشگران و شرکت‌های گزارشگری) و گزارشگری مالی مفید است.

علاوه بر این، این کتاب می‌تواند به دو دلیل مورد توجه و علاقه خوانندگان قرار گیرد. اول آن‌که ابداعات حسابداری مدیریت را در ساختارهای شبکه‌ای بررسی می‌کند و دوم آن‌که تحقیقات صورت گرفته در این خصوص را مرور می‌کند. در این حوزه، بحث‌های نظری و مسائلی که تاکنون مورد توجه محققین قرار نگرفته است می‌تواند منبعی برای تحقیقات آتی باشد.

منبع

The international of accounting, 2011, volume 46,
Issue 3
Alan J. Richardson

اعظم ولی‌زاده: دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه الزهرا