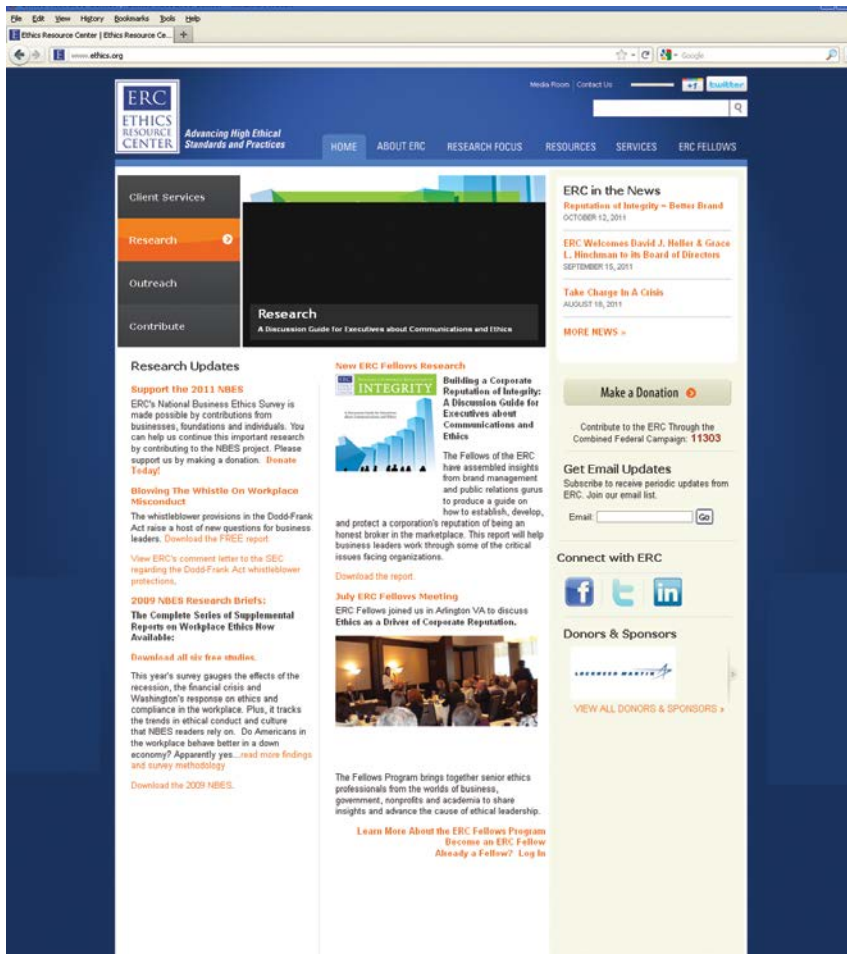


Ethics Resource Center

نویسنده: سوزان بی. اندرس

مترجم: آیدا پوریان



مرکز منابع اصول اخلاقی، با سرواژگان انگلیسی ERC، یک سازمان غیرانتفاعی است که خدمات و مطالب پژوهشی، آموزشی، و مشاوره‌ای اصول اخلاقی را به نشانی www.ethics.org در دسترس عموم می‌گذارد. در تارنمای مرکز منابع اصول اخلاقی بیشتر مراجع و منابع به رایگان در اختیار عموم قرار دارند، ولی بعضی مطالب فقط محدود به اعضای پیوسته‌ی مرکز منابع اصول اخلاقی هستند. اخیراً این تارنما بازطراحی شده است.

طراحی جدید تارنمای مرکز منابع اصول اخلاقی، آشنایی و مرور مطالب دلخواه را برای کاربران آسان ساخته است. لوگو و شعار مرکز منابع اصول اخلاقی در بالای تمام صفحات در کنار پیوندهای مربوط به "اتاق رسانه‌ها"، "اصول اخلاقی امروزین"، "خبرنامه‌ی الکترونیکی دوماهانه"، و "تماس با ما"، و بخش "جستجوی کلیدواژه‌ها" به چشم می‌خورد. پیوندهای موجود در پایین هر صفحه شامل "نقشه‌ی تارنما" است.

برگه‌ها یا تب‌های منوی اصلی، بخش‌های عمده‌ی تارنما را که در ادامه می‌آیند پوشش می‌دهند: "صفحه‌ی اصلی"، "درباره‌ی مرکز منابع اصول اخلاقی"، "موضوعات پژوهشی"، "منابع و مآخذ"، "خدمات"، و "اعضای پیوسته‌ی مرکز منابع اصول اخلاقی". در سمت چپ صفحه‌ی اصلی یک فهرست رنگی

کنگره به حسابداری متعهد است"، نام داشت. مرکز صفحه‌ی اصلی به بخش‌های مهمی از تارنما پیوند دارد و عموماً شامل خلاصه‌ها و پیوندهایی با مقاله‌ها است. کاربران می‌توانند با ثبت نام در تارنما رایانامه‌های روزآمد را از این تارنما دریافت کنند.

مطالب مهم تارنما

"محورهای پژوهشی" شامل مطالب مرکز منابع اصول اخلاقی در مورد آموزش و رشد

با چهار قابلیت متفاوت به چشم می‌خورد که عبارت‌اند از: "پژوهش"، "سیاست دولت فدرال"، "بهینه‌گزینی"، و "توسعه". در هر یک از این بخش‌ها، نمایه‌ی سمت چپ، منابع موجود را فهرست می‌کند.

در مرکز صفحه‌ی اصلی منابع دیگری در دسترس هستند و در سمت راست، پیوندهای اخبار مرکز منابع اصول اخلاقی قرار دارند. اولین مقاله‌ای که (در زمان نگارش این صفحه) در این بخش دیده می‌شد "بازسازی مالی:

شخصیت، سیاست دولت فدرال، مطالعات ملی، و راهبری مسئولانه است. اطلاعات مربوط به آموزش و رشد شخصیت بر دانش آموزان دبیرستانی تمرکز دارد و با مقاله‌های درون تارنمای مرکز منابع اصول اخلاقی پیوند دارد. سیاست دولت فدرال، یک مقاله‌ی سه قسمتی در مورد رهنمودهای قوانین فدرال به دست می‌دهد که به ترتیب عبارت‌اند از یک بازنگری کلی، ملاحظات مدیریت ریسک، و نماگرهای رعایت قوانین و مقررات. همچنین یک ارتباط زنده‌ی اینترنتی برای اصلاحات "قانون دعاوی کذب" نیز در دسترس قرار دارد.

تارنمای مرکز منابع اصول اخلاقی، در چارچوب زمانی شش ماهانه، مطالعات اخلاقی خود را در زمینه‌های کارکنان واحدهای انتفاعی، دولتی، و غیرانتفاعی منتشر و به‌روز می‌کند. مطالعات سال ۲۰۰۷، که با عنوان "محورهای پژوهشی" در قالب فایل‌های پی‌دی‌اف در دسترس هستند، سطح بالایی از کثرت‌های اخلاقی در بخش‌های انتفاعی و دولتی را نشان می‌دهند، ولی حاکی از فرهنگ‌های اخلاقی غنی‌تری در سازمان‌های غیرانتفاعی هستند. از سوی دیگر، بر پایه‌ی همین مطالعات میزان تقلب‌های مالی در سازمان‌های غیرانتفاعی نسبت به بخش‌های انتفاعی یا دولت بالاتر است. "منابع"، بزرگ‌ترین بخش تارنما است، و شامل "جعبه‌ابزار اصول اخلاقی"، "نشریات اصول اخلاقی"، "ارتباط زنده‌ی اینترنتی"، "پیوندهای مفید تارنماهای دیگر"، و "مقالات" می‌شود. جعبه ابزار اصول اخلاقی شامل مواردی است که در ادامه می‌آیند: "واژه‌نامه"، "پیشنهادهایی برای ثبت اصول اخلاقی پیشنهادی شما"، "یک مدل تصمیم‌گیری"، "طرح اقدام ۱۰ مرحله‌ای"، و "گاه‌شمار اصول اخلاقی واحدهای انتفاعی از ۱۹۶۰ تا امروز."

در بین نشریات اصول اخلاقی، پیوندهایی به اسناد گوناگون وجود دارد، که بعضی از

آن‌ها در بخش‌های دیگر تارنمای مرکز منابع اصول اخلاقی در دسترس‌اند. "مبارزه با فساد به‌عنوان راهبرد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها: فراخوانی برای شرکت‌ها به اقدام علیه فساد" یک مطالعه‌ی ۵۲ صفحه‌ای است که نمونه‌ها و پیشنهادهایی را در خصوص مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها ارائه می‌کند. این مطالعه و

مرکز منابع اصول اخلاقی یک سازمان غیرانتفاعی است که خدمات و مطالب پژوهشی، آموزشی و مشاوره‌ای اصول اخلاقی را در دسترس عموم می‌گذارد.

بیش از دوازده ارتباط زنده‌ی اینترنتی دیگر با موضوعات گوناگون در دسترس هستند.

بخش پیوندهای مفید شامل بیش از ۸۰ پیوند به تارنماهای بیرونی است، که با عنوان‌هایی که در ادامه می‌آیند گروه‌بندی شده‌اند: "اصول اخلاقی عمومی"، "اصول اخلاقی سازمانی"، و "آموزش و پرورش شخصیت." آیین‌نامه‌ی اخلاقی انجمن حسابداران رسمی آمریکا و یک آیین‌نامه‌ی اخلاقی کسب و کار مصوبه‌ی انجمن ملی هیات‌های ایالتی حسابداران، در بین پیوندهای پرشمار این بخش قرار دارند.

مقالات مرجع و مفید که از منابع بیرونی، از جمله مرکز منابع اصول اخلاقی، به‌دست می‌آیند، تحت عنوان‌های "اصول اخلاقی عمومی"، "اصول اخلاقی سازمانی"، "رشد

شخصیتی"، و "بازی‌ها و پازل‌های اصول اخلاقی" سازمان‌دهی شده‌اند. "اصول اخلاقی سازمانی"، با بیش از ۴۰ مقاله بزرگ‌ترین گروه است، که شامل مقاله‌هایی از جمله "مدیریت ریسک بنگاه: چارچوب سازمان‌های حامی مالی کمیسیون تردوی"، "اصول اخلاقی شرکت‌ها و ساربنز-آکسلی" و "استانداردهای پیشنهادی و مسئولیت‌های دانشکده‌ی علوم بازرگانی" می‌شود.

مطالب دیگر تارنما

اخبار گوناگون مربوط به اصول اخلاقی در "اتاق رسانه‌ها" ارائه می‌شود. منابع خبری شامل مقالات مرکز منابع اصول اخلاقی و تارنماهای دیگر، پیوند به وبلاگ‌ها، ویدئوها، و فایل‌های پی‌دی‌اف است. مقاله‌های اخیر، شامل گزارش انتخاب مایکل آکسلی در مقام رئیس هیأت مدیره‌ی مرکز منابع اصول اخلاقی، یک ارائه‌ی مختصر توسط مقامات دولت اوباما در جولای در جلسه‌ای با همکاران ما در مرکز منابع اصول اخلاقی، و اطلاعات انتشار مطالعه‌ی مبارزه با فساد شرکت‌ها را پوشش می‌دهد. خبرنامه‌ی الکترونیکی دوماهانه‌ی "اتیکس تودی" مقاله‌هایی را در خصوص انواع مباحث اصول اخلاقی ارائه می‌کند. آرشیو این مقاله‌ها دوره‌ی زمانی از سال ۲۰۰۲ تا کنون را در برمی‌گیرد، و کاربران می‌توانند با ثبت‌نام رایگان به آن‌ها دسترسی پیدا کنند.

بخش "خدمات" تارنما اطلاعات خدمات و کارهای مرکز منابع اصول اخلاقی مانند فهرست مشتریان دولت و شرکت‌ها را به دست می‌دهد. منبع اتیکس‌ست در مرکز منابع اصول اخلاقی، آمار مختصری در خصوص نظرسنجی دوره‌ای از اخلاق در محل کار در سطح ملت‌ها را به دست می‌دهد. برای مثال، یک مطالعه‌ی اخیر اتیکس‌ست، به رقابت، حقوق مالکیت معنوی، و محصولات در چین می‌پردازد.