

## از سوی انجمن حسابداران مدیریت خبره و انجمن حسابداران عمومی گواهی شده‌ی آمریکا: ده عنصر اصلی برای نحوه‌ی عمل تجاری پاینده در بنگاه‌های کوچک و متوسط معرفی شد

تازه‌ترین ابزار حسابدار مدیریت جهانی گواهی شده مبتنی بر گزارشی از انجمن حسابداران عمومی گواهی شده‌ی آمریکا، انجمن حسابداران مدیریت خبره، و حسابداران گواهی شده‌ی کانادا است. این ابزار به گردآوری موردکاوی‌ها و درس‌های اصلی به‌دست‌آمده از کسب‌وکارهای کوچک در بریتانیا، آمریکا، و کانادا است. این ابزار تصویر زندگی واقعی از چگونگی تأثیر پایداری بر سود خالص ارائه می‌کند، و نشان می‌دهد چگونه امور مالی می‌تواند از راهبرد پایداری برای دستیابی به مزایای تجاری بهره‌برداری کند.

با افزایش قیمت‌های انرژی و تقاضای مصرف‌کننده، کسب‌وکارها بیش از گذشته اهمیت پذیرش راهبردهای پایداری را پذیرفته‌اند. حسابداران مدیریت نقش حیاتی در تعیین راهبرد و اندازه‌گیری عملکرد ایفا می‌کنند. علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت این ابزار از تارنمای انجمن حسابدار مدیریت جهانی گواهی شده (<http://www.cgma.org/Resources/Tools/DownloadableDocuments/ten-key-elements-to-sustainable-business-practices-in-SMEs.pdf>) دیدن کنند.

CGMA

طبق نظرسنجی از اعضای انجمن حسابداران مدیریت خبره:

### حسابداران مدیریت شاهد میانگین افزایش ۳ درصدی در حقوق خود

#### بوده‌اند

فرصت تجربه‌ی فرهنگ مختلف و بهبود کیفیت زندگی مهم‌ترین محرک‌های این موضوع هستند. استرالیا، کانادا، سنگاپور، امارات متحد عربی، بریتانیا و آمریکا مهم‌ترین مقصدها برای اعضای انجمن حسابداران مدیریت خبره هستند.

این نظرسنجی نشان می‌دهد اعضای متخصص انجمن حسابداران مدیریت خبره بسیار مشتاق به توسعه‌ی مهارت‌های خود در رهبری، اجرا و برنامه‌ریزی راهبردی، همراه با متقاعد کردن و نفوذ هستند. مشارکت‌کنندگان در چین بر مدیریت روابط به عنوان اولویت بیشتر تأکید داشته‌اند. ولی، در هند مهارت‌های توسعه‌ی دیگر ویژگی‌ها در فهرست مطالبات قرار دارد. دانشجویان روسی علاقه‌ی ویژه‌ای به توسعه‌ی تصمیم‌گیری‌های خود و ظرفیت رهبری دارند. محور تمرکز مورد علاقه‌ی دانشجویان نیمه‌متخصص در زامبیا و نیجریه نیز مدیریت است.

این نظرسنجی مبین تفاوت قابل توجه در پرداختی به حسابداران مدیریت با توجه به جنسیت آنان است. با این حال، این تفاوت در حسابداران مدیریت جوان کمتر از حسابداران مدیریت باتجربه است. در بریتانیا، زنان به طور متوسط ۱۷۴۵۰ پوند (۲۸۶۱۸ دلار) کمتر از هم‌تایان مرد خود دریافت می‌کنند. در استرالیا، این تفاوت ۲۶۲۱۶ دلار استرالیا (۲۳۸۵۷ دلار) است، در جمهوری ایرلند این تفاوت به ۳۰۳۷۸ دلار، و در مالزی به ۱۹۵۳۵ دلار می‌رسد.

CGMA

طبق نظرسنجی از اعضای انجمن حسابداران مدیریت خبره و دانش‌جویان این انجمن در ۲۳ کشور حقوق حسابداران مدیریت در ۲۰۱۳ به طور پیوسته افزایش یافته است. هم‌چنین، طبق این نظرسنجی، متخصصان امور مالی نیز جابه‌جایی‌های بالا و ارتقا‌های شغلی خوبی داشته‌اند.

در بریتانیا، اعضای انجمن حسابداران مدیریت خبره شاهد افزایش پاداش به مبلغ ۶۶۷۱۰ پوند (۱۰۹۴۰۴ دلار) در سال گذشته بوده‌اند، که بیانگر افزایش ۱۳ درصدی نسبت به ۲۰۱۲ است. طبق اعلام اداره‌ی آمار ملی بریتانیا، حرفه‌ی حسابداری مدیریت شاهد افزایش به مراتب بالاتری نسبت به افزایش میانگین ۰٫۲ درصدی حقوق بوده‌است.

به نظر می‌رسد این روند هم‌چنان در ۲۰۱۴ نیز ادامه یابد. ۸۷ درصد اعضای انجمن حسابداران مدیریت خبره و ۹۰ درصد دانشجویان سرتاسر جهان انتظار افزایش حقوق در ۱۲ ماه آینده را دارند.

#### حفظ استعدادها

با توجه به این موضوع که ۹۱ درصد اعضای جهانی قصد تغییر شغل در سه سال آینده را دارند، حفظ استعدادها یک موضوع مهم برای کارفرمایان در سرتاسر جهان است. البته، ۱۳ درصد اعضا به دنبال موقعیت شغلی در کشورهای خارجی در طول دو سال آینده هستند.

## اصول حسابداری مدیریت جهانی توسط انجمن حسابداران مدیریت خبره و انجمن حسابداران عمومی گواهی شده‌ی آمریکا منتشر خواهد شد

انجمن حسابداران مدیریت خبره و انجمن حسابداران عمومی گواهی شده‌ی آمریکا در حال تدوین مجموعه اصول حسابداری مدیریت جهانی هستند تا به سازمان‌ها در دستیابی به اطمینان از استقرار بهترین سامانه‌های حسابداری مدیریت اطمینان دهند. دوره‌ی اعلام‌نظر درباره‌ی این مجموعه اصول از ۱۰ فوریه‌ی ۲۰۱۴ آغاز شده‌است. علاقه‌مندان می‌توانند برای مشارکت در این نظرخواهی از ۱۰ فوریه‌ی ۲۰۱۴ از تارنمای انجمن حسابداران مدیریت خبره دیدن کنند.

CIMAGLOBAL

## انجمن حسابداران مدیریت خبره و انجمن حسابداران عمومی گواهی شده‌ی آمریکا گزارش بازده ایده‌ها را منتشر کردند

انجمن حسابداران مدیریت خبره و انجمن حسابداران عمومی گواهی شده‌ی آمریکا به تازگی گزارشی را با عنوان بازده ایده‌ها منتشر کرده‌اند. این گزارش به کاوش درباره‌ی روش‌هایی می‌پردازد که امور مالی و بازاریابی می‌توانند برای اندازه‌گیری ارزش فعالیت‌های بازاریابی همکاری کنند.

ویرایش نخست این گزارش در ۲۰۰۹ منتشر شد، و حاصل مشارکت انجمن حسابداران مدیریت خبره، انجمن گواهی شده‌ی بازاریابی، انجمن بازاریابی مستقیم، و پرفسور رابرت شاو بود.

علاقه‌مندان می‌توانند واپسین ویرایش این گزارش که در دسامبر ۲۰۱۳ منتشر شده‌است را از تارنمای انجمن حسابدار مدیریت جهانی گواهی شده (<http://www.cgma.org/Resources/Reports/DownloadableDocuments/return-on-ideas>) دریافت کنند.

CGMA