

# دانش‌ها و مهارت‌های بین‌رشته‌ای

دانش و حرفه‌ی حسابداری امروزی در سرتاسر جهان کمابیش همانند اغلب رشته‌های دانشگاهی و حرفه‌های دیگر به زیرشاخه‌های تخصصی متنوعی گروه‌بندی شده است. با این حال، در اغلب این زیرشاخه‌های تخصصی نیاز روزافزونی به دانش‌افزایی و کسب مهارت‌های دیگر نیز احساس می‌شود. حسابداران حرفه‌ای امروزی، که بسته به شاخه‌ی تخصصی‌شان، در جایگاه‌های شغلی گوناگونی از جمله، حسابدار مالی، حسابدار مدیریت، مدیر مالی، حسابرس داخلی، حسابرس مستقل، بازرس تقلب، حسابدار دادگاهی، کارشناس رسمی، و مشاور مالی (فردی یا شرکتی)، در سازمان‌های مختلف تولیدی و خدماتی، در بخش‌های خصوصی و عمومی، یا به صورت شاغل انفرادی فعالیت می‌کنند؛ در هر یک از این موقعیت‌های شغلی، برای ایفای حداقل وظایفی که بر عهده دارند، یا برای ایفای باکیفیت‌تر خدماتی که به ذینفعان مختلف ارائه می‌کنند، ناگزیر از آموختن دانش‌ها و کسب مهارت‌های مختلف هستند.

ضرورت آموزش و فراگیری برخی از این دانش‌ها و مهارت‌ها، با توجه به ماهیت فراگیرتر آن‌ها، از اهمیت و اولویت بیش‌تری در حرفه‌ی حسابداری برخوردار است. از این رو، کم‌تر حسابدار حرفه‌ای موفق را - به‌ویژه در سطح بین‌المللی - می‌توان یافت که بدون مجهز بودن به این دانش‌ها و مهارت‌ها قادر به ارتقای شغلی مناسب در مسیر حرفه‌ای پیش روی خود باشد. از مهارت‌های بدیهی امروزی همچون آشنایی یا حتی تسلط بر زبان‌های بین‌المللی (معمولاً انگلیسی) و کاربری نرم‌افزارهای عمومی رایانه‌ای (حروف‌نگارها، صفحه‌گسترده‌ها، پایگاه داده‌ها، نکته‌پردازها، ...) که بگذریم، این روزها حتی آشنایی با دانش‌ها و مهارت‌هایی همچون، مدیریت، راهبرد، بازاریابی، روان‌شناسی، اصول و فنون مذاکره، مدیریت زمان، و نظیر این‌ها، کمابیش برای موفقیت هر حسابدار حرفه‌ای از ضروریات بدیهی به شمار می‌آید.

در موارد متعددی با حسابداران حرفه‌ای شاغل در زمینه‌های تخصصی مختلف مواجه می‌شویم، که از نظر دانش و مهارت‌های فنی هم‌سطح یا حتی گاهی پایین‌تر از هم حرفه‌ای‌های خود هستند، ولی به دلیل برخورداری از دانش‌ها و مهارت‌های ضروری دیگر، توانسته‌اند مسیر ارتقای شغلی خود را سریع‌تر و با موفقیت بیش‌تری بیامیند. به عنوان مثال، گروهی از حسابداران حرفه‌ای با راه‌اندازی موسسات خدماتی (از جمله، موسسات حسابداران رسمی، موسسات

حسابداری، موسسات مشاوره‌ی مدیریت، و نظیر این‌ها) به ارائه‌ی خدمات حرفه‌ای به صاحب‌کاران مختلف می‌پردازند. این افراد علاوه بر آن که ضرورتاً باید واجد صلاحیت‌های فنی باشند، به دلیل این که عهده‌دار یک کسب‌وکار (شخصی یا شرکاتی) شده‌اند، باید از دانش و مهارت‌های لازم برای اداره‌ی موفق آن کسب‌وکار نیز برخوردار باشند. به عبارت دیگر، برای اداره‌ی یک موسسه‌ی خدمات حرفه‌ای (در زمینه‌های تخصصی گوناگون، از جمله، حقوقی، پزشکی، ...، و حسابداری) برخورداری از دانش و مهارت‌های حرفه‌ای هر چند شرط لازم است، ولی کافی نیست. موفقیت این موسسات تا حدّ زیادی متکی به توانایی‌های راهبردی، مدیریتی، بازاریابی، مذاکره‌ای، و حتی روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، و فرهنگی اداره‌کنندگان آن‌ها است.

از این رو، علاوه بر گنجاندن مواد درسی مختلف در درس پایه‌ی رشته‌ی حسابداری در دانشگاه‌ها، و همچنین دوره‌های حرفه‌ای اعطای گواهینامه‌های حرفه‌ای در انجمن‌های حسابداران حرفه‌ای، که با هدف آموزش و تاکید بر دانش‌ها و مهارت‌های بین‌رشته‌ای مورد نیاز حسابداران حرفه‌ای کمابیش متداول بوده است؛ هر یک از حسابداران حرفه‌ای نیز به تناسب مشاغل خود ضرورتاً باید به دانش‌افزایی و مهارت‌آموزی در این زمینه‌های بین‌رشته‌ای توجه داشته باشند.

در همین ارتباط، مجله‌ی حسابدار نیز با الگوبرداری از نشریات حرفه‌ای معتبر جهان، در ادامه‌ی رویه‌ی مورد عمل در گذشته و در جهت تقویت آن، از این پس در کنار پرداختن به مباحث فنی و حرفه‌ای حسابداری، به فراخور موضوعات مختلف به مباحث متنوع بین‌رشته‌ای مورد توجه و مورد نیاز حسابداران حرفه‌ای خواهد پرداخت. از این رو، از اعضای گرامی‌های انجمن حسابداران خبره‌ی ایران و دیگر همکاران محترم حرفه نیز دعوت می‌شود، در مقالات، یادداشت‌ها و دیگر مطالب ارسالی خود برای حسابدار، ضمن رعایت اصول و خط قرمزهای مورد توجه در حسابدار، به مباحث و موضوعات بین‌رشته‌ای نیز بپردازند. از جمله این موارد می‌توان به مباحث و موضوعات مدیریتی، راهبردی، بازاریابی، مدیریت منابع انسانی، اصول و فنون مذاکره، روان‌شناسی، فناوری، و نظایر این‌ها اشاره کرد. با در نظر داشتن این ملاحظه‌ی ضروری که پرداختن به این مباحث و موضوعات از دیدگاهی باشد که برای حسابداران حرفه‌ای واجد آموزه‌های کاربردی در عمل باشد. ■



محسن قاسمی